

2026/15 6.01.04.01 Raumkonzepte

Masterplan Stadtraum Bahnhof Wetzikon, Kommunikationskonzept und Kreditbewilligung

Beschluss Stadtrat

1. Das ergänzende Kommunikationskonzept zur zusätzlichen Phase "Überzeugen" beim Masterplan Stadtraum Bahnhof Wetzikon wird genehmigt.
2. Für die Kommunikationsmassnahmen der Phase "Überzeugen" wird gemäss Aufwandschätzung der evoq communications AG ein Kredit innerhalb des Budgets 2026 von 45'000 Franken (inkl. MWST) bewilligt.
3. Die Aufwendungen sind der Erfolgsrechnung wie folgt zu belasten:
Konto 6150.3131.00 45'000 Franken
(Planungen und Projektierungen Dritter)
4. Öffentlichkeit des Beschlusses:
 - Der Beschluss ist per sofort öffentlich.
5. Mitteilung durch Stadtplanung an:
 - Evoq communications AG, Zürich
 - Moderat GmbH, R. Dellsberger, Zürich
 - Klingele Stadtplanung, Zürich
6. Mitteilung durch Sekretariat an:
 - Geschäftsbereichsleiter Bau, Planung + Umwelt
 - Abteilungsleiter Finanzen
 - Leiterin Stadtplanung
 - Fachfrau Kommunikation
 - Parlamentsdienste (zuhanden Parlament)

Ausgangslage

Mit Beschluss 2025/106 vom 4. Juni 2025 verabschiedete der Stadtrat den "Masterplan Stadtraum Bahnhof Wetzikon" und unterbreitete dem Parlament zugleich den Antrag und die Weisung zum zugehörigen Rahmenkredit über 90,3 Mio. Franken zur Beschlussfassung resp. Genehmigung zuhanden der Urnenabstimmung.

Seither befand sich das Geschäft zur Vorberatung in der für die Behandlung des Masterplans eingesetzten Spezialkommission (Speko) des Parlaments. Der Antrag der Speko zur Genehmigung des Rahmenkredits und Abschreibung der Motion "Masterplan Stadtraum Wetzikon" wurde am 16. Dezember 2025 beschlossen. Die parlamentarische Behandlung ist an der Sitzung vom 26. Januar 2026 vorgesehen.

Der Rahmenkredit zum Geschäft "Masterplan Stadtraum Bahnhof Wetzikon" kann somit entgegen der ursprünglichen Planung nicht im November 2025 der Urnenabstimmung unterbreitet werden, sondern frühestens am 14. Juni 2026.

Kommunikationsmassnahmen Masterplan

Zur Gewährleistung der frühzeitigen und sachgerechten Einbindung aller massgeblichen Anspruchsgruppen aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft sowie zur Sicherstellung eines transparenten und nachvollziehbaren Vorgehens bei der Erarbeitung des Masterplans wurde im Jahr 2022 in Zusammenarbeit mit der SBB ein Kommunikationskonzept erarbeitet.

Die Kommunikation während des Erarbeitungsprozesses des Masterplans bis zur ursprünglich vorgesehenen Urnenabstimmung im November 2025 wurde in die beiden Phasen "Involvieren" und "Informieren" gegliedert. Mit der Verteilung eines Informationsblatts (inkl. Visualisierung des Masterplans) an sämtliche Haushalte im Juli 2025, der Durchführung einer öffentlichen Informationsveranstaltung im September 2025 sowie der gleichzeitigen Präsentation der "Wetziker Stadtflamme" wurden gezielte kommunikative Meilensteine gesetzt, um die Bevölkerung umfassend auf die Urnenabstimmung vorzubereiten.

Die Verschiebung der Urnenabstimmung bringt die Herausforderung mit sich, den bisher aufgebauten Kommunikationsverlauf für das strategische Vorhaben aufrecht zu erhalten. Zugleich bietet sich die Chance, die Thematik vertieft bei der Stimmbevölkerung, bis zwei Monate vor dem 14. Juni 2026, zu verankern.

Die beauftragte Kommunikationsagentur evoq communications AG hat hierzu ein weiterführendes Kommunikationskonzept erarbeitet und schlägt bis zur Urnenabstimmung zusätzliche Kommunikationsmassnahmen (Phase "Überzeugen") vor. In diesem Rahmen sollen insbesondere der Mehrwert der Entwicklung des Stadtraums Bahnhof Wetzikon verstärkt aufgezeigt, geeignete Botschafterinnen und Botschafter gewonnen sowie die Stimmberechtigten gezielt und direkt angesprochen werden. Ergänzend zu einer Plakatkampagne und neuen Informationselementen auf der Projektwebseite "<https://stadtraum-bahnhof-wetzikon.ch/> " ist vorgesehen, im April 2026 eine weitere öffentliche Informationsveranstaltung durchzuführen. Die Kommunikationsmassnahmen durch die Projektverantwortlichen bzw. die Exekutive werden rechtzeitig vor der Urnenabstimmung eingestellt.

Kosten

Die Kosten für die zusätzliche Kommunikationsphase "Überzeugen" belaufen sich gemäss Kostenvorschlag der evoq communications AG auf insgesamt 41'265 Franken (exkl. MWST) beziehungsweise rund 45'000 Franken (inkl. MWST). Diese setzen sich aus Aufwendungen für die Bereiche Werbung, Aktualisierung der Webseite, Durchführung der Informationsveranstaltung sowie Projektmanagement zusammen. Im Budget 2026 sind für diesen Zweck im Konto 6150.3131.00 entsprechende Mittel für Öffentlichkeitsarbeit eingestellt.

Erwägungen

Der Masterplan Stadtraum Bahnhof Wetzikon stellt für die Stadt Wetzikon ein strategisch bedeutendes Projekt dar, dessen Erarbeitung auf einer mehrjährigen, intensiven Planungsarbeit beruht. Vor diesem Hintergrund erachtet es der Stadtrat als sachgerecht und zweckmässig, der Bevölkerung das Projekt im Hinblick auf die Urnenabstimmung nochmals vertieft zu vermitteln und die Auseinandersetzung mit dessen Inhalten aktiv zu fördern.

Der Stadtrat begrüsst daher das ergänzende Kommunikationskonzept mit der zusätzlichen Phase "Überzeugen" und erteilt für die entsprechenden Massnahmen einen Kredit innerhalb des Budgets 2026 von 45'000 Franken.

Für richtigen Protokollauszug:

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a final vertical stroke.

Stadtrat Wetzikon

Melanie Imfeld, Stadtschreiberin