

**2026/10 0.12.01 Allgemeines
Dachkommunikationskonzept Stadt Wetzikon**

Beschluss Stadtrat

1. Der Stadtrat nimmt die Ausgangslage der Analyse zur Überarbeitung des Kommunikationskonzepts der Stadt Wetzikon zur Kenntnis.
2. Der Stadtrat beschliesst die Zielsetzung der Kommunikation in beantragter Form, die Strategische Grundausrichtung für das weitere Vorgehen und den Evaluationsmechanismus.
3. Die Stadtschreiberin wird beauftragt, die Massnahmen in Zusammenarbeit mit dem Projektteam und den an der Kommunikation der Stadt Wetzikon Beteiligten umzusetzen, das Handbuch zu erstellen und den Stadtrat entsprechend zu informieren.
4. Öffentlichkeit des Beschlusses:
 - Der Beschluss ist per sofort öffentlich.
5. Mitteilung durch Abteilung Präsidiales an:
 - Barbara Günthard-Maier, Günthard.Politumsetzung GmbH
6. Mitteilung durch Sekretariat an:
 - Geschäftsleitung
 - Mitglieder des Steuerungsausschusses
 - Fachfrau Kommunikation
 - Parlamentsdienste (zuhanden Parlament)

Ausgangslage

Wetzikon als sechsprösste Stadt im Kanton Zürich mit rund 27'000 Einwohnerinnen und Einwohnern befindet sich aktuell im Wandel von einer dörflich geprägten Kultur mit starker Zivilgesellschaft hin zu einer Stadt, in der auch urbane Themen an Bedeutung gewinnen. Parallel dazu entwickelt die Stadtverwaltung noch professionellere Strukturen, um gestiegenen Ansprüchen weiter zu genügen. Bezüglich Kommunikation heisst dies, dass die Stadt relevante Themen in Zukunft noch klarer und bewusster priorisieren will, damit entscheidende Zukunftsthemen systematischer und intensiver kommunikativ begleitet werden können. Dies ist wichtig, damit Stadtrat und Stadtverwaltung die Bevölkerung fundiert informieren, die Meinungsbildung der Stimmbevölkerung weiter ermöglichen und das Vertrauen in die Arbeit und die Dienstleistungen der Stadt Wetzikon stärken können.

Das derzeitige Kommunikationskonzept der Stadt Wetzikon wird diesen Anforderungen nicht mehr gerecht. Daher wurde die Kommunikationsstrategie umfassend überprüft. Sie soll so überarbeitet werden, dass sie zu den veränderten Rahmenbedingungen und Bedürfnisse passt.

Zur Begleitung dieses Prozesses wurde mit der Günthard.Politberatung GmbH eine externe, auf strategische Kommunikation spezialisierte Agentur beauftragt. In ersten Gesprächen zwischen der Stadt und der Inhaberin Barbara Günthard-Maier wurden die bestehende Kommunikationspraxis sowie die Stärken und Schwächen des aktuellen Konzepts analysiert. Im Juli und August 2025 hat Barbara Günthard-

Maier rund zehn Gespräche mit an der Kommunikation Beteiligten geführt. Im September 2025 präsentierte sie im Rahmen eines Impulsreferats den aktuellen methodischen Standard von Regierungs- und Verwaltungskommunikation. Im Anschluss hat der Steuerungsausschuss (Geschäftsleitungsbeschluss 2025/50) drei Sitzungen zur Erarbeitung eines neuen Kommunikationskonzepts durchgeführt.

Erwägungen

Das neu zu erstellende Kommunikationskonzept empfiehlt, die Kommunikation gemäss aktuellen methodischen Standards vorzubereiten und durchzuführen. Dies stellt Effizienz in der Vorbereitung und Effektivität in der Umsetzung sicher. Die Kommunikation soll integral vorbereitet und aus einer Hand crossmedial umgesetzt werden. Sie soll weiterhin in allen Disziplinen erfolgen und in dialoggruppengerechten Kanälen umgesetzt werden. Die Kommunikationskanäle sollen allenfalls überprüft und ergänzt werden, so dass die relevanten Stakeholder, das Parlament und die Bevölkerung auch wirklich kommunikativ erreicht werden. Teil der einheitlichen Kommunikation ist ein Corporate Design CD, welches auch Aussenstellen einbezieht, diesen aber genügend Raum für ihre professionelle Organisationskommunikation lässt.

Aufgrund der Analyse der Ausgangslage soll bei der Weiterentwicklung der Kommunikation der Stadt Wetzikon insbesondere ein Schwerpunkt gelegt werden auf:

- die Priorisierung der Kommunikation zu relevanten und langfristig strategischen Themen
- die frühzeitige, strategische, interdisziplinäre und integrale Vorbereitung der Kommunikation
- eine einheitliche, standardisierte Kommunikationssteuerung über den gesamten Prozess
- routiniertes Vorgehen anhand von Standards und Vorlagen (inkl. CI/CD)

Die Kommunikation der Stadt Wetzikon wird künftig:

- frühzeitig
- priorisiert
- interdisziplinär und integral
- standardisiert und verbindlich
- stufengerecht und
- voll auf die Dialoggruppen und die Bevölkerung

ausgerichtet.

Damit die Kommunikation der Stadt Wetzikon in Zukunft noch besser gelingt, ist das zeitnahe Auffüllen einiger konkreter, operativer Lücken bezüglich Kommunikation und zudem eine kleine, auf das Wichtigste ausgerichtete Organisationsentwicklung nötig.

Der Stadtrat begrüsst das überarbeitete Dachkommunikationskonzept, welches das Arbeitspapier für das neue Kommunikationskonzept der Stadt Wetzikon ist und den Vorschlag für das weitere Vorgehen. Die vorgeschlagenen Massnahmen inklusive Terminierung sollen vom Projektteam in Zusammenarbeit mit allen an der Kommunikation der Stadt Wetzikon Beteiligten umgesetzt werden. Der Stadtrat ist überzeugt, dass mit vorliegendem Konzept die Grundlagen für eine zeitgemässe und moderne Kommunikation der Stadt Wetzikon geschaffen werden.

Barbara Günthard-Maier wird gemeinsam mit Luzia Zollinger, Fachfrau Kommunikation, ein Handbuch zum Kommunikationskonzept erstellen und dieses zur Verabschiedung im Steuerungsausschuss präsentieren. Dieses wird dann der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

Für richtigen Protokollauszug:

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a final vertical stroke.

Stadtrat Wetzikon

Melanie Imfeld, Stadtschreiberin