wetzikon

Stadtrat

Auszug aus dem Protokoll Sitzung vom 18. Juni 2025

2025/125 0.12.01 Allgemeines
Überarbeitung Kommunikationskonzept, CI/CD, Kreditbewilligung

Beschluss Stadtrat

1. Der Überarbeitung des Kommunikationskonzepts sowie des CI/CD der Stadt Wetzikon wird zugestimmt.

2. Für die Überarbeitung des Kommunikationskonzepts sowie des CI/CD der Stadt Wetzikon wird ein Kredit von 95'400 Franken (inkl. MWST) zulasten des Konto-Nr. 1001.3130.00 bewilligt.

3. Öffentlichkeit des Beschlusses:
   – Der Beschluss ist nach Information der Agenturen öffentlich.

4. Mitteilung durch Fachfrau Kommunikation an:
   – Agenturen

5. Mitteilung durch Sekretariat an:
   – Geschäftsleitungsmitglieder
   – Fachfrau Kommunikation
   – Abteilungsleiter Finanzen
   – Schulpflege
   – Parlamentsdienste (zuhanden Parlament)

Ausgangslage

Die aktuellen Anforderungen an die städtische Kommunikation haben sich insbesondere durch die fortschreitende Digitalisierung stark verändert. Das derzeitige Kommunikationskonzept der Stadt Wetzikon wird diesen Anforderungen nicht mehr gerecht. Digitale Kommunikationskanäle wie Social Media, Websites und Online-Publikationen sind heute ein integraler Bestandteil der öffentlichen Kommunikation. Das bestehende Konzept sowie die zugrunde liegende Strategie der Stadt Wetzikon berücksichtigen diese Entwicklungen jedoch nur unzureichend.

Es ist daher notwendig, die Kommunikationsstrategie umfassend zu überarbeiten, um sie an veränderte Rahmenbedingungen und Bedürfnisse anzupassen. Dies betrifft sowohl die Auswahl und Nutzung der Kommunikationskanäle als auch die Art und Weise der Botschaftsvermittlung. Ziel ist es, eine strategisch fundierte, praxisnahe und zukunftsorientierte Grundlage für die städtische Kommunikation zu schaffen – inklusive einer vertieften Auseinandersetzung mit Zielgruppen, Kommunikationskanälen, Kernbotschaften und internen Abläufen.

Im Zusammenhang mit der Überarbeitung der Kommunikationsstrategie ist auch eine Aktualisierung des bestehenden Corporate Designs (CD) bzw. der Corporate Identity (CI) erforderlich. Die visuelle Identität der Stadt Wetzikon ist ein zentraler Bestandteil der Aussenwirkung und muss insbesondere für digitale Formate weiterentwickelt werden. Das betrifft unter anderem das Logo, die verwendeten Schriften und die Gestaltungsvorgaben. Diese Elemente sollen funktional angepasst werden, damit sie flexibel auf verschiedensten digitalen Endgeräten und in unterschiedlichen Formaten einsetzbar sind.

Eine komplette Neugestaltung ist nicht vorgesehen – vielmehr geht es um eine gezielte Modernisierung und Erweiterung bestehender Grundlagen.

Die Anpassung des CD/CI fokussiert sich unter anderem auf:

- Einbindung digitaler Kommunikationsmittel (z. B. Social Media, Newsletter, Online-Publikationen)
- Gestaltungsvorgaben und Vorlagen für städtische Projektberichte und Konzepte
- konsistente Anwendung des visuellen Auftritts über sämtliche Kommunikationskanäle hinweg

Projektbegleitung

Die Überarbeitung des Kommunikationskonzepts sowie des Corporate Designs erfordert spezifisches Fachwissen in den Bereichen strategische Kommunikation, digitale Medien sowie Marken- und Designentwicklung. Um eine qualitativ hochwertige, zukunftsgerichtete und professionell fundierte Lösung sicherzustellen, wird eine externe Fachberatung beigezogen. Die Zusammenarbeit mit Günthard. Politberatung GmbH, die langjährige Erfahrung im Bereich der strategischen Kommunikation im Verwaltungskontext vorweist, gewährleistet, dass aktuelle Entwicklungen, technische Anforderungen und gestalterische Standards angemessen berücksichtigt werden.

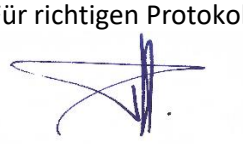
Für die Auswahl der geeigneten Projektbegleitung wurden zwei qualifizierte Agenturen eingeladen. Nach eingehender Prüfung der Angebote und Gesprächen mit beiden Anbietenden hat sich die Stadt Wetzikon für Günthard. Politberatung GmbH entschieden. Diese wird den Prozess in enger Abstimmung mit der Verwaltung begleiten und gemeinsam mit den zuständigen Stellen eine tragfähige, praxisnahe und zukunftsorientierte Lösung erarbeiten. Die Aufwendungen dafür belaufen sich auf Fr. 95'400 (inkl. MWST).

Im Budget 2025 sind für die Überarbeitung des Kommunikationskonzepts sowie des CI/CD der Stadt Wetzikon im Konto 1001.3130.00 100'000 Franken eingestellt.

Erwägungen

Die bestehende Kommunikationsstrategie sowie das aktuelle Corporate Design der Stadt Wetzikon genügen den heutigen Anforderungen – insbesondere im digitalen Bereich – nicht mehr. Eine Überarbeitung ist notwendig, um die städtische Kommunikation zielgerichtet, zeitgemäss und wirkungsvoll weiterzuentwickeln. Nur so kann sichergestellt werden, dass die Stadt ihre Botschaften effizient über alle relevanten Kanäle vermittelt und ein konsistenter, professioneller Auftritt gewahrt bleibt. Die dafür notwendige Kreditbewilligung ermöglicht die strategische und visuelle Neuausrichtung auf Basis bestehender Grundlagen – ohne grundlegende Neugestaltung, aber mit klarer Zukunftsorientierung.

Für richtigen Protokollauszug:



Stadtrat Wetzikon
Melanie Imfeld, Stadtschreiberin