

Hoi mitenand!

merci, für euer Kommen!

1. Begrüssung

Pascal Bassu

Stadtpräsident Stadt Wetzikon

Ressort Präsidiales, Entwicklung + Kultur

1. Begrüssung durch Gastgeberin

Elisabeth Appert

Präsidentin Kulturplatz Wetzikon

www.kulturplatz.ch

www.rsszo.ch

Traktanden Kulturtalk

1. Aktuelles und laufende Projekte
2. Updates Ausschreibungen
3. Kommunikation wetzik-on
4. Besucherstatistik 2026
5. Umfrage Bedürfnisse Kulturschaffende
6. Geschichte Wetzikon
7. Abschluss und Varia

1. Aktuelles und laufende Projekte

Kulturmärz Rückblick

- Workshops zum Thema «Luft nach oben»: Theater, Zirkus, Sound, Installationen/Objekte.
- 8 Wetziker Klassen konnten an Workshops in Uster teilnehmen, anschl. Ausstellung
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Stadt Uster.
- Gute Rückmeldungen von Lehrpersonen, Schüler/innen und Workshopleitenden.



1. Aktuelles und laufende Projekte

Kulturmärz 2026

- Planung 2026: Workshops in der Nagelfabrik in Wetzikon, 14 Workshops für Wetziker Klassen (9.-13. März 2026), Ausstellung im Zeughausareal in Uster (21.-27. März 2026)
- Organisation: Neue künstlerische Leitung Erika Gedeon, Aufbau Kulturvermittlungsverein Zürcher Oberland
- Thema Kulturmärz 2026: «Zwischen Raum»
- Drei verschiedene Workshops: Musiktheater, Pop-Art, Licht/Schatten
- Total: 15 Slots für Klassen aus Wetzikon
- Anmeldung: 3. November bis 31. Dezember 2025, pro Schuleinheit max. zwei Workshops

1. Aktuelles und laufende Projekte

Massnahme Raumangebot für die Kultur in Wetzikon – Ziel: subventionierter Kulturraum

- Gespräche mit:
 - **Rudolf Steiner Schule ZO (THEATERSAAL)**
 > Präsentationsraum
 - **Reformierte Kirche (KONZERTSAAL)**
 > Präsentationsraum
 - **Aula KZO (Szenische Projekte)**
 > Präsentationsraum
 - **Garage (Kleinere Projekte)**
 > Präsentations- und Produktionsraum

1. Aktuelles und laufende Projekte

Arbeitsgruppen Quartierfest und Alte Turnhalle

- Gespräche gestoppt; Gründe dafür: Kapazität und Politische Situation
- Alte Turnhalle abwarten, stand by wegen Entscheid Schönau
- Quartierfestival Ende Januar –neue Einladung

Workshop IPZO

- Industriepfad ZO, Stärkung

2. Updates Ausschreibungen

SKK Atelierresidenzen

- Atelier Belgrad 2025/26: Atelier ZündWerk, Regula Pöhl und Daniela Villiger
- Atelier Genua 2026: Ausschreibung beendet, Jurierung Mitte November.

12. chapeau!wetzikon 2026

- Letzte Chance: Ausschreibung für Nomination noch bis **1. November 2025**
- Jurierung Mitte November, Preisverleihung 28. Mai 2026

Recherche/Produktion Monthélon

- Option für Zukunft auf Anfrage (Performative Künste – Theater, Tanz)

3. Kommunikation

Übersicht Kommunikation wetzik-on

- Auf der [Stadt Webseite](#) sind alle Werbemöglichkeiten aufgelistet
- Infos zu angeforderten Inhalten und Abgabefristen, Ziel ist es alle Informationen auf der Webseite verfügbar zu machen.

Überarbeitete Stadt Webseite

- Alle Infos zur Projektförderung und weiteren Förderinstrumenten
- In Arbeit: Mehr Infos für Kulturinteressierte/Publikum und zu Kulturvermittlung

3. Kommunikation

Kulturüri.ch

- Seit Februar 2025 neue Schnittstelle geschaltet
- Neue Schnittstelle gestaltet sich aufwändiger und komplizierter als gedacht.
- Grosse Umstellung da kulturüri.ch mehr Anforderungen an die Eingaben hat
- Bitte arbeitet mit dem Leitfaden, versuche den immer Aktuell zu halten
- FAQ zur Eingabe von Veranstaltungen, wird laufend ergänzt
- Bei Fragen direkt an rebecca.zesiger@wetzikon.ch

3. Kommunikation

Kulturzüri.ch – wie weiter?

- Wir sind im Austausch mit dem Service von Kulturzüri.ch.
Viele Probleme konnten wir bereits korrigieren, ein paar sind noch in der Bearbeitung.
- wiederkehrende Probleme melden an rebecca.zesiger@wetzikon.ch

4. Besuchsstatistik ab 2026

- Ab 2026 jährliche Besuchs- und Aktivitätsstatistik im Kulturbereich von der Region.
- Ziel: Einen fundierten Überblick über das kulturelle Geschehen zu gewinnen – von Vereinen über Kulturorte bis zu Festivals.
Die Daten sollen Entwicklungen sichtbar machen und die Kulturförderung gezielter auszurichten.
- Publikumsbefragung im 2026 (Bedürfnisse der BesucherInnen)

5. Umfrage Bedarfsanalyse Kulturschaffen

- Umfrage bei Kulturschaffenden über aktuelle Herausforderungen und Themen bei ihrer Arbeit im Kulturbereich
- Verständnis wo die Bedürfnisse liegen, Relevante Themen finden.
- Ausarbeitung von Weiterbildungsformaten und Workshops für Kulturschaffende in Zusammenarbeit mit ArtFAQ

5. Umfrage Bedarfsanalyse Kulturschaffen

Grösste Herausforderungen und Tools die Fehlen

Produktion und Arbeitsprozesse

- Projektplanung/ Zeitmanagement (Recherche/Recherche – Umsetzung – Diffusion)
- Projektorganisation
- Umgang und Arbeitsstrukturen zw. Produktions- und künstlerischer Leitung
- (Günstige) Räume für Proben und Aufführungen/Ausstellungen finden
- Räume für Lager und Ateliers
- Arbeiten mir knappen Ressourcen
- Konzeptentwicklung

Weiterbildungen und Professionalisierungen

- Steuerwesen Vereine
- Digitale Kompetenzen

5. Umfrage Bedarfsanalyse Kulturschaffen

Grösste Herausforderungen und Tools die Fehlen

Finanzierung und Förderung

- Projektfinanzierung/ Fundraising (Stiftungsverzeichnis)
- Kulturkoordination auf lokaler Ebene
- Projektdossiers erstellen
- Konzeptentwicklung

Netzwerk und Kooperationen

- Netzwerk/Vernetzung (Kunstschaaffende, Freiwillige/Helfende, Publikum)
- Kooperationen
- Plattformen zur lokalen Vernetzung

5. Umfrage Bedarfsanalyse Kulturschaffen

Grösste Herausforderungen und Tools die Fehlen

Kommunikation und Sichtbarkeit

- Werbung/Kommunikation
- Besucherzahlen/Zielgruppen erreichen

Soziale und berufliche Sicherheit

- Faire Bezahlung und Honorare (Diskrepanz zw. Gendern)
- Versicherung und Altersvorsorge für Selbständige
- Mentale Gesundheit und Work-Life-Balance (Haupt und Nebenberuflich)
- Familie und Kunst

5. Umfrage Bedarfsanalyse Kulturschaffen

Grösste Herausforderungen und Tools die Fehlen

Weitere Themen

- Entwicklung Kulturpolitik
- Nachhaltigkeit (Teilen statt kaufen: Plattformen für Sharing-Konzepte)
- Regionale Vernetzung
- Allgemeine Entwicklung über Interesse der Bevölkerung an Kultur
- Strukturelle Herausforderung (Kultur(-schaffen) als Privileg)

Konkrete Angebote die wertvoll wären

- Weiterbildungen und Vergünstigungen für Kulturschaffende
- Austausch- und Pitch-formate
- Kinderbetreuung für Kunstschaaffende
- Gefässe für langjährige Aktive (nicht nur Newcomer)

5. Umfrage Bedarfsanalyse Kulturschaffen

Analyse Umfrage Bedarfsanalyse

- Anzahl Teilnehmende: 43 Personen
- Tätigkeitbereiche: Veranstaltung/Organisation, Raumorganisation, Veranstaltung von klassischen Konzerten, Theater/Freie Szene, Tanz, Zirkus, Bühnenkünstlerin, Musik, Bildende Kunst, Malerei, Grafik, Literatur/Buchhandel, Interaktive und Darstellende Künste, Events..

Wie weiter?

- Einsicht sehr wertvoll. Ergebnisse auch in unsere Förderpraxis, ins Kulturkonzept und Leitbild einfließen lassen.
- Zusammenarbeit mit ArtFAQ: Mögliche Angebote zusammen ausarbeiten.

6. Geschichte Wetzikon

- Aktuell: Gedanken über Reorganisation «Geschichte Wetzikon»
- 1. Step: **Auslegeordnung Erinnerungskultur «Geschichte Wetzikon»**
- 2. Step: Sammlungskonzept
- 3. Step: Vermittlungskonzept

6. Geschichte Wetzikon

Vorgehen SKN: Auslegeordnung Erinnerungskultur «Geschichte Wetzikon»

- Partizipative Interviews mit 40 ausgewählten Personen
- Ergebnisse in eine Auslegeordnung Erinnerungskultur überführen
- Richtige Schlüsse und Entscheide für Sammeln und Vermitteln

Ziele ALO Erinnerungskultur

- Verständnis, was "Erinnerungskultur" bedeutet und welche lokalen, nationalen, transnationalen und globalen "aktuellen erinnerungskulturellen Debatten" eine Rolle spielen sollen.
- Lokaler Überblick über wesentliche erinnerungskulturelle Akteurinnen und Akteure, deren Anliegen, Ressourcen und Handlungsmöglichkeiten.
- Das Herausarbeiten von Herausforderungen, Potenzialen, Möglichkeiten ("Best Practice") für eine Verwaltung, um im dynamischen und konfliktreichen Phänomen der "Erinnerungskulturen" die eigene Rolle klären zu können.

6. Geschichte Wetzikon

Schwerpunkte/Gedanken der inhaltlichen Achse

- **Lokalgeschichte definieren:** Lokale Identitäten, globale Verflechtungen und gesellschaftliche Verflechtungen zusammen denken
- **Mikro-Historie als Potenzial** ("aus grosser Nähe vorgenommene Untersuchung einer eng begrenzten Dokumentation") anstelle des Verlangens alles abzudecken
- Idee von Geschichte bewahren in ein Konzept von **Geschichte machen, transformieren**
- Ortsmuseum in Richtung einer **öffnenden Zukunft** denken und handeln
- Zwischenräume spüren, nutzen und handeln lassen und komplexe Verstrickungen im Heute **diskutier- und erfahrbar machen**
- **Museum als Kontaktzone** entwickeln

8. Abschluss und Varia

- Abwesenheiten CRO und SKN
- Erreichbarkeit RZE
- Kulturtalk Frühjahr – **30. März 2026** (inkl. update Kulturkonzept)
- Eure Anliegen? Offene Fragen?

Apero und Adieu!